

Instagram | Image for Posts



Instagram | Image for Posts



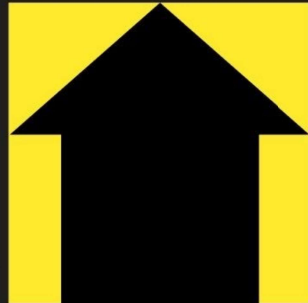
Instagram | Image for Posts



Instagram | Image for Posts



Instagram | Image for Posts



Instagram | Image for Posts



Instagram | Image for Posts



Instagram | Image for Posts



Instagram | Image for Posts



VORSTELLUNG MV 09.11.24 QUEER IT UP

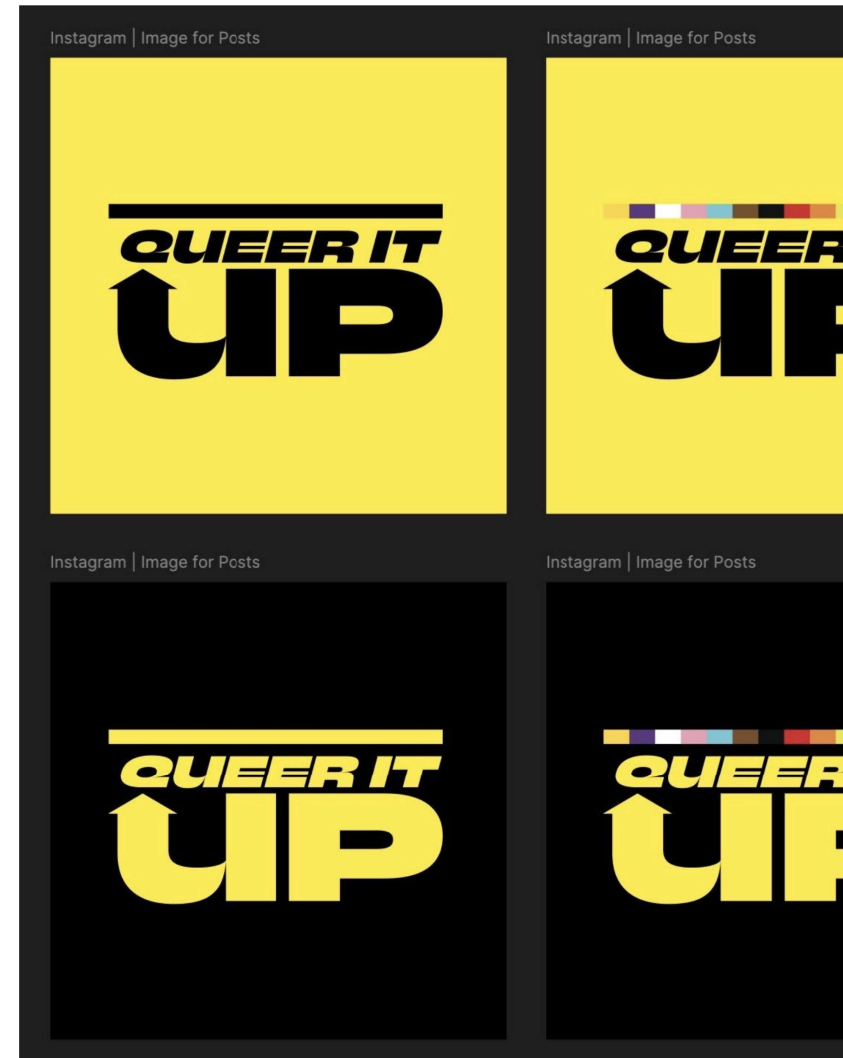
Marcel Wöllbrink

Agenda

1. Konzept QUEER IT UP
2. Design/ Branding
3. Team

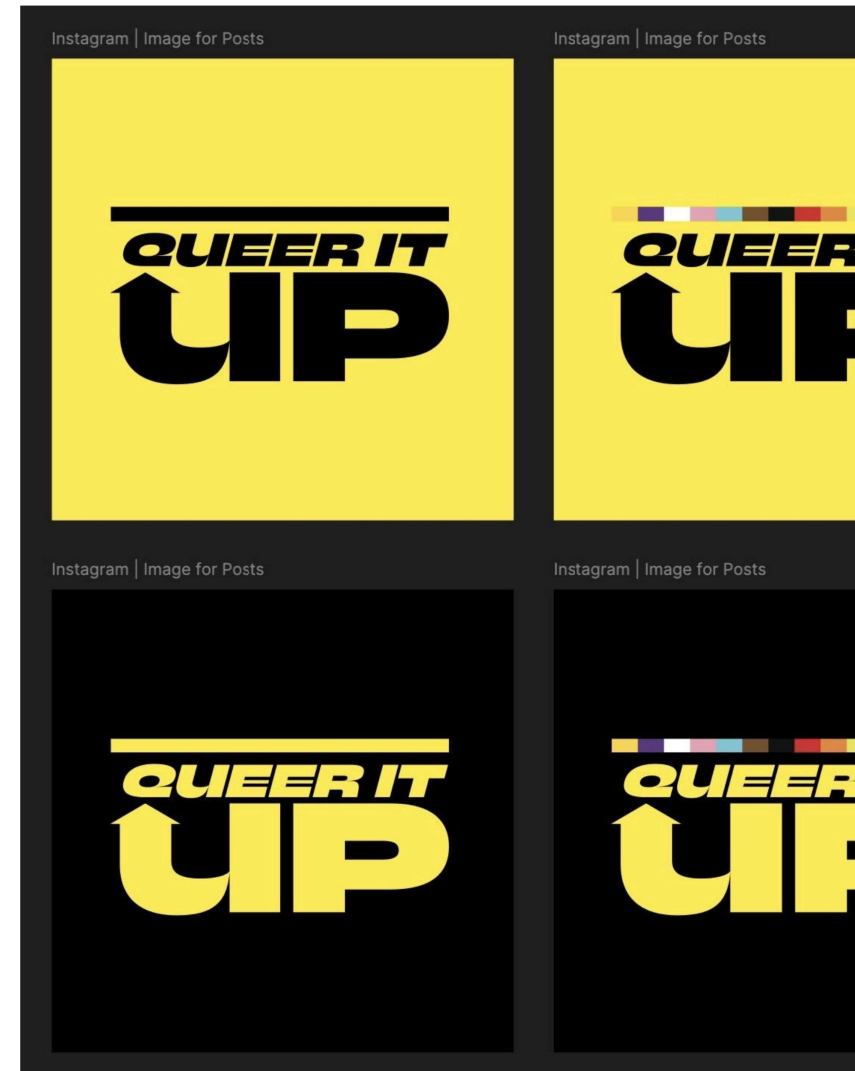
Konzept QUEER IT UP

- Fortführung der Partyreihe „SchwuLesDance“ in Waldsee
→ ABER: Beschränkung auf weniger Termine in 2025
- Organisation von Mottoparties
→ Organisation aus dem Kernteam heraus
 - ✓ 18.01.2025 (Maskenball)
 - ✓ 12.04.2025
 - ✓ 09.05.2025
 - ✓ 19.07.2025
 - ✓ 16.08.2025
 - ✓ 27.09.2025
 - ✓ 18.10.2025
- Titel wurde von der Community gewählt (basierend auf Umfrage → Reveal bei der letzten „SchwuLesDance“ erfolgt)
- Nutzung des bestehenden Instagram-Accounts (Umstellung bereits erfolgt)
- Sundowner-Event und/ oder Happy Hour vor jeder Party (Beginn 20:00 Uhr)
- Überraschung/ Surprise auf jeder Party um 00:00 Uhr



Design/ Branding

- Word-Bild-Marke
- Klare Zielgruppenansprache zur queeren Community
- Einfacher und kostengünstiger Druck für Marketingmaterialien sollte möglich sein
- Farbgestaltung:
 - ✓ starker Kontrast (schwarz/ gelb)
 - ✓ symbolisiert Leben und Fröhlichkeit
 - ✓ neues Konzept und neue Energie
 - ✓ sehr auffällig in soz. Medien
 - ✓ sehr hoher Wiedererkennungswert
 - ✓ kurzes Brand Recall



QUEER IT UP, MV, 09.11.2024

Team

Kernteam:

- Marcel (Vorstand/ Koordinator/ Kontakt Waldsee)
- Rick (Musik/ Konzept)
- René (Musik/ Konzept)
- Dominik (Konzept/ Marketing/ Social Media)
- Nico (Konzept/ Marketing/ Social Media)
- Ivan (Marketing/ Social Media)
- Thomas (Konzept, Organisation operativ)

Supportteam:

- Robert (Musik)
- Max (Organisation operativ)

